



Roma, 24 aprile 2013

BNL LANCIA IL PRIMO SERVIZIO DI RICARICA iTunes DA ATM

L'offerta, senza costi né commissioni, è destinata a clienti e non clienti

BNL, con questa nuova iniziativa, conferma l'attenzione ai temi dell'innovazione per migliorare ulteriormente la propria capacità nel rispondere alle esigenze quotidiane delle persone

BNL Gruppo BNP Paribas renderà disponibile a breve, per clienti e non clienti, il servizio "ricarica iTunes" dai circa 2000 sportelli bancomat della Banca presenti in tutta Italia. Sarà possibile scegliere tra diversi tagli -15, 25 e 50 euro - da utilizzare per l'acquisto di musica, libri e film dal famoso negozio online **iTunes Store®**.

Per servirsi della nuova modalità di ricarica iTunes, che non prevede alcun costo o commissione, sarà sufficiente accedere, con carta bancomat, alla sezione "ricariche e pagamenti di un ATM BNL; una schermata dedicata guiderà agevolmente l'acquirente nell'operazione fino al suo termine.

Il servizio sarà inizialmente disponibile presso gli sportelli ATM BNL di Roma, Milano e zone limitrofe, per poi essere progressivamente attivato, nel corso del prossimo mese, su tutta la rete bancomat della Banca a livello nazionale.

«*Siamo convinti* – ha dichiarato Marco Tarantola, Vice Direttore Generale di BNL e Responsabile della Divisione Retail e Private – *che fare banca oggi significhi innanzitutto diventare per il cliente un punto di riferimento, sia per la soluzione delle sue esigenze quotidiane sia per la realizzazione dei suoi piccoli e grandi progetti di vita. È nell'equilibrio fra l'essere banca tradizionale e banca moderna, nel saper combinare la relazione personale con le nuove tecnologie, che si può concretamente operare come azienda al servizio delle persone, siano esse privati o imprenditori. L'accordo siglato con Apple è parte di questa strategia di BNL, che, ancor più nell'anno del suo centenario, vuole confermare il proprio ruolo di banca attenta e vicina alla società*».

La nuova iniziativa, in collaborazione con **epay**, divisione di **Euronet Worldwide** (distributore leader mondiale di contenuti digitali prepagati), testimonia, infatti, l'attenzione della Banca all'innovazione tecnologica come fattore distintivo di un'azienda moderna, sempre più in grado di interpretare le evoluzioni di un mondo in continuo cambiamento.

BNL, fondata nel 1913, celebra quest'anno il proprio centenario ed è oggi uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, gruppo internazionale presente in circa 80 paesi, con 190.000 collaboratori, dei quali 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com



@BNL_PR

