



Roma, 12 giugno 2015

BNL PARTNER ISTITUZIONALE DEI PREMI “DAVID DI DONATELLO”

Il Presidente Luigi Abete consegna il Premio Speciale “David Giovani”

BNL Gruppo BNP Paribas prosegue nella sua attività di sostegno al mondo del cinema e, per il settimo anno consecutivo, è partner istituzionale dei Premi “David di Donatello”. Durante la cerimonia di premiazione, Luigi Abete, Presidente di BNL, consegna il premio speciale “**David Giovani**”, attribuito da una giuria di oltre seimila studenti di scuola superiore, al film “**Noi e la Giulia**” di Edoardo Leo.

Con il sostegno a questa iniziativa - che da quasi 60 anni premia l'eccellenza nel cinema italiano e internazionale - la Banca consolida il proprio impegno verso questo universo culturale e creativo, qualificandosi come interlocutore privilegiato per il settore dell'industria cinematografica.

BNL è la banca di riferimento del cinema, supportando, sia con fondi stato sia con fondi propri, le esigenze di tutta la filiera: dall'ideazione dei film alle fasi di realizzazione e distribuzione, fino alle innovazioni tecnologiche e alle ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

La Banca sostiene il settore cinematografico anche attraverso strumenti agevolativi previsti dalla normativa sul tax credit. **Dal 2010, BNL ha concluso complessivamente circa 60 operazioni per un investimento di oltre 22milioni di euro.** La politica di investimento di BNL privilegia la diversificazione degli interventi su più produzioni, in modo da supportare non solo produttori affermati ma anche esordienti ed opere prime.

In questa 59° edizione dei “David di Donatello”, la Banca ha sostenuto la realizzazione di **23 film italiani** fra quelli candidati ai Premi, sia tramite la gestione di Fondi Stato (22 film) sia attraverso la gestione di Fondi Propri (12 film) nonché con lo strumento del tax credit (7 film).

I film italiani realizzati attraverso il **tax credit** BNL sono: “**Anime Nere**” di Francesco Munzi, che ha ricevuto ben 16 nomination, dopo avere ottenuto un grande successo di critica e di pubblico all'ultima Mostra d'Arte Cinematografica di Venezia e al Festival di Toronto; “**Il ragazzo invisibile**” di Gabriele Salvatores, vincitore del Premio EFA Young Audience Award 2015, con 10 candidature, ex-aequo con “**Mia Madre**” di Nanni Moretti, presentato alla 68^ edizione del Festival di Cannes; “**Il nome del figlio**” di Francesca Archibugi, che ha avuto 4 nomination; “**La buca**” di Daniele Cipri, con 1 candidatura; “**Italy in a day**”, il film/documentario diretto da Gabriele Salvatores (1 nomination), presentato fuori concorso alla 71^ Mostra Cinematografica di Venezia; “**Le meraviglie**” della regista *Alice Rohrwacher*, che ha vinto il *Grand Prix Speciale* della Giuria al Festival di Cannes 2014, con 1 candidatura.

BNL ha sostenuto tramite il tax credit anche il nuovo film di Paolo Sorrentino “**Youth - la Giovinezza**” presentato al recente Festival di Cannes.

La Banca, infine, tramite la gestione di Fondi Propri e Fondi Stato, ha supportato anche “**Il giovane favoloso**” di Mario Martone, che ha ricevuto ben 14 candidature in questa 59° edizione dei David.

A testimonianza dell'impegno per il cinema, BNL è - sin dalla prima edizione del 2006 - main partner del *Festival Internazionale del Film di Roma* e affianca, come main sponsor, la sezione autonoma e parallela al Festival, *Alice nella Città*. La Banca, inoltre, è main sponsor dei *Nastri d'Argento*, il premio cinematografico del Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani e, dal 2011, supporta la rassegna *Rendez-vous, appuntamento con il nuovo cinema francese*. BNL, infine, da oltre dieci anni sostiene le *Giornate degli Autori - Venice Days* e la *Settimana della Critica*, le due sezioni autoriali della *Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia*.

La Banca è protagonista del settore cinematografico anche sul web con **welovecinema.it**, la piattaforma dedicata a chi il cinema “*lo fa, lo ama e lo racconta*”, che vanta oggi circa 150mila *fan* su Facebook e oltre 38mila *follower* su Twitter.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l'Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 185.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Contatti: **Media Relations BNL +39 06 4702.7209-15** - press.bnl@bnlmail.com

 [Segui @BNL_PR](#)

