



Roma, 8 settembre 2014

**“BNL-BNP PARIBAS LIFE BANKER”:
LA RETE SI ARRICCHISCE DI QUATTRO NUOVI PROMOTORI FINANZIARI
LA STRUTTURA CONTA ATTUALMENTE 109 PROFESSIONISTI**

Quattro ingressi nella Rete dei Promotori Finanziari di BNL Gruppo BNP Paribas: i nuovi “Life Banker”, con consolidate esperienze nel settore, provengono da importanti *player* di mercato. Si tratta, nel dettaglio, di **Tullio Cianciolo**, che diventa Life Banker sulla zona di Trieste e Gorizia con il supporto del Business Manager Eugenio Stricelli. **Loris Marcello** opera invece a Pescara; **Giuseppe Palesse** a Sulmona; **Piero Radiconcini** per le piazze de L’Aquila e Roma: questi ultimi sono supportati dal Business Manager Massimiliano Domizio.

Dopo l’arrivo di 10 promotori finanziari a fine luglio, la Rete di BNL – di cui è Responsabile Ferdinando Rebecchi - conta attualmente 109 professionisti: 14 Life Banker “senior”, provenienti da altre banche o reti; 35 “junior” che la Banca ha recentemente formato nell’ambito dell’iniziativa “Accademia Finanziaria BNL” avviandoli alla professione di promotori finanziari; 60 dipendenti.

L’attività di sviluppo, curata da Stefano Colasanti, sta proseguendo al fine di individuare quelle professionalità che abbiano le caratteristiche e la volontà di condividere il progetto di BNL.

Il Network opera all’interno della Divisione Retail e Private - guidata dal Vice Direttore Generale di BNL Marco Tarantola - ed è parte integrante del modello di business della Banca per offrire al cliente un servizio “omnicanales”, completo e specialistico, attraverso l’integrazione e le sinergie tra le Agenzie, i Private Banker, “Hello bank!” (banca 100% digitale), l’Internet, il Mobile, il Phone Banking e la Promozione Finanziaria, appunto.

I Life Banker si rivolgono ad individui, famiglie, professionisti ed imprese, per rispondere alle loro quotidiane e diverse esigenze. Grazie alle competenze dei promotori e al *know how* di BNL e del Gruppo BNP Paribas, la Rete mette a disposizione dei Life Banker e della loro clientela un’ampia gamma di prodotti e servizi nel campo del risparmio gestito e degli investimenti, dei finanziamenti, del *bancassurance* e dell’*investment banking*, oltre che soluzioni ad alto valore aggiunto come *leasing*, *factoring*, servizi fiduciari, gestione flotte aziendali.

BNL, che nel 2013 ha celebrato 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con più di 180.000 collaboratori, dei quali oltre 140.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](#)

