



Roma, 17 settembre 2014

## BNL VINCE IL “PREMIO NAZIONALE PER L’INNOVAZIONE 2014”

*Grazie al progetto “Comunicazione 3.0, dall’era della visibilità all’era della credibilità”, la Banca è premiata per il secondo anno consecutivo*

BNL Gruppo BNP Paribas è tra i protagonisti della VI edizione del “**Premio Nazionale dell’Innovazione**”, il prestigioso riconoscimento - meglio conosciuto come il “**Premio dei Premi per l’innovazione**” - istituito dal Governo Italiano nel 2008. Il Concorso - organizzato dalla Fondazione Cotec - è riservato ad aziende, enti pubblici o persone che operano nell’industria, nel terziario, nella Pubblica Amministrazione e nell’Università, apportando novità significative attraverso la creazione e lo sviluppo di progetti, prodotti, processi e modelli di business. I candidati sono selezionati tra coloro che, nel corso dell’anno, abbiano già ricevuto riconoscimenti da parte delle amministrazioni pubbliche e dal mondo dell’imprenditoria sul tema innovazione.

BNL, in particolare, si è aggiudicata il “Premio dei Premi” per il “terziario-banche” per il progetto “**Comunicazione 3.0, dall’era della visibilità all’era della credibilità**”. L’iniziativa è stata già vincitrice del “Premio ABI per l’Innovazione 2014” nella categoria “*Innovare per Comunicare*”.

La Giuria ha premiato BNL per «*essersi posta l’obiettivo di sviluppare una comunicazione di qualità attraverso l’attuazione di un sistema aperto di ascolto e condivisione su canali innovativi, trasformando la banca da semplice promotrice e sponsor a “porta di accesso” a diversi territori culturali e contenuti di interesse per la clientela, favorendo l’utilizzo di nuove logiche di coinvolgimento tramite video e social*».

BNL, oltre che sui tradizionali canali di comunicazione, è particolarmente attiva, infatti, sul web e nei social network, dove è presente con diversi account dedicati: dal mondo del lavoro e del recruiting (BNL JOB) alle imprese (BNL Mestiere Imprese); dalle iniziative di *education* (BNL EduCare) al sociale e alla solidarietà (BNL per Telethon), senza tralasciare l’impegno per il mondo del cinema e del tennis, comune alla Banca e alla capogruppo BNP Paribas (con i canali welovecinema e wearetennis).

L’ecosistema *social* di BNL conta ad oggi oltre 1 milione di *fan* su Facebook e circa 70 mila follower su Twitter. Il canale della Banca su Youtube supera i 13 milioni di visualizzazioni, mentre sono più di 17 mila e 500 i follower della Banca su LinkedIn.

L’attenzione di BNL ad iniziative innovative di business, e non solo, era stata premiata anche lo scorso anno, sia dall’ABI sia dal Cotec, per il progetto “Reti d’Impresa”, dedicato ai clienti corporate della banca.

La premiazione si è tenuta questa mattina a Roma, presso l’Auditorio di Villa della Farnesina, alla presenza del **Ministro** dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, **On. Stefania Giannini**, nell’ambito della tavola rotonda “*L’Italia che innova: dalle esperienze vincenti la forza per il cambiamento*”, organizzata sempre dalla Fondazione Cotec.

---

**BNL**, che nel 2013 ha celebrato 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con più di 180.000 collaboratori, dei quali oltre 140.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)



[@BNL\\_PR](#)

