

Roma, 22 luglio 2014

COMUNICATO STAMPA



BNL MAIN SPONSOR DELLE GIORNATE DEGLI AUTORI VENICE DAYS

La Banca consegnerà il Premio del Pubblico BNL per il miglior film votato dagli spettatori

BNL Gruppo BNP Paribas è partner della XI edizione delle *Giornate degli Autori Venice Days*, la rassegna cinematografica che si terrà dal 27 agosto al 6 settembre a Venezia, nell'ambito della 71^a Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica. L'iniziativa, organizzata dalle associazioni degli autori italiani, si pone l'obiettivo di valorizzare la creatività e l'originalità del cinema indipendente a livello mondiale.

Quest'anno, per la prima volta, la Banca consegnerà il *Premio del Pubblico BNL* al film più votato tra quelli della Selezione Ufficiale del programma delle *Giornate degli Autori Venice Days*. Il pubblico che assisterà alle proiezioni dei film, infatti, riceverà all'ingresso in sala una cartolina per esprimere il proprio voto. Inoltre, su WeLoveCinema, la *community* di BNL dedicata a tutti gli appassionati di cinema, sarà possibile scrivere una recensione dei film in concorso o inviarla nei 140 caratteri di un tweet utilizzando l'hashtag #filmin140. "WeLoveCinema" (welovecinema.it), nata per essere al fianco "di chi il cinema lo fa, lo ama, lo racconta", conta oltre 90mila fan su facebook e 30mila follower su Twitter.

Con il sostegno a questa importante iniziativa, BNL vuole, ancora una volta, confermare il proprio impegno verso il mondo del cinema, qualificandosi come interlocutore privilegiato per il settore dell'industria cinematografica.

BNL è – da circa 80 anni - la banca di riferimento del cinema, supportando, sia con fondi stato sia con fondi propri, le esigenze di tutta la filiera dell'industria cinematografica: dall'ideazione dei film alle fasi di realizzazione e distribuzione, fino alle innovazioni tecnologiche e alle ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

La Banca sostiene il settore cinematografico anche attraverso strumenti agevolativi previsti dalla normativa sul tax credit. La politica di investimento di BNL privilegia la diversificazione degli interventi su più produzioni, in modo da supportare non solo produttori affermati ma anche esordienti ed opere prime.

A testimonianza dell'impegno per il cinema, BNL è - sin dalla prima edizione del 2006 - main partner del *Festival Internazionale del Film di Roma* e affianca, come main sponsor, la sezione autonoma e parallela al Festival, *Alice nella Città*. La Banca è partner istituzionale, dell'*Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello* ed è main sponsor dei *Nastri d'Argento*, il premio cinematografico del Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani. BNL, inoltre, promuove fin dal 2011 la rassegna *Rendez-vous, appuntamento con il nuovo cinema francese*.

Da sempre impegnata nella valorizzazione di nuove iniziative culturali e di forme alternative di comunicazione, BNL ha continuato a sostenere le *Giornate degli Autori - Venice Days* e la *Settimana della Critica*, le due sezioni autoriali della *Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia*. BNL, inoltre, dal 2009, supporta la rassegna itinerante *CinemadaMare, l'Ischia Global Film & Music Fest* e il *Capalbio Cinema International Short Film Festival*. BNL, infine, è main partner di *Liberi Cinema in Libera Terra*, il festival del cinema itinerante contro le mafie realizzato in collaborazione con l'associazione Libera e che la Banca supporta anche con il contributo della Fondazione BNL.

BNL ha nel tempo, dunque, instaurato e consolidato un forte legame con il Cinema, contribuendo attivamente alla crescita della vita culturale italiana e rendendo possibili progetti innovativi e di grande impatto nei comportamenti sociali e di consumo che hanno consentito all'industria cinematografica di accompagnare l'evoluzione della società, in alcuni casi anticipandone gli scenari futuri.

BNL, che nel 2013 ha celebrato 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con più di 180.000 collaboratori, dei quali oltre 140.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com



@BNL_PR



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia