

Roma, 22 ottobre 2016

COMUNICATO STAMPA

IL “PREMIO DEL PUBBLICO BNL” A CAPTAIN FANTASTIC

Gli spettatori assegnano l'unico riconoscimento della Festa del Cinema di Roma

Captain Fantastic, del regista Matt Ross, vince il “Premio del Pubblico BNL” come film più votato dagli spettatori dell'XI edizione della Festa del Cinema di Roma. La pellicola è stata presentata nella Selezione Ufficiale della Festa, in collaborazione con la sezione autonoma e parallela “Alice nella città”.

Il riconoscimento, l'unico nell'ambito della manifestazione, è stato consegnato da Anna Boccaccio - Direttore Relazioni Istituzionali di BNL Gruppo BNP Paribas - a Francesco Melzi, cofondatore di Good Films, società di produzione che distribuirà *Captain Fantastic* in Italia.

«Siamo orgogliosi di contribuire, come main partner fin dalla prima edizione, al successo della Festa del Cinema di Roma, diventata anno dopo anno un evento culturale sempre più importante ed internazionale per il settore cinematografico e per la Capitale - ha commentato Anna Boccaccio. BNL sostiene il cinema da oltre 80 anni sia come industria sia come patrimonio culturale del Paese e il Premio del Pubblico rappresenta un ulteriore impegno nel promuovere questa arte ed avvicinarla sempre più alle persone».

La pellicola vincitrice narra lo straordinario viaggio di un padre fuori dal comune (interpretato da Viggo Mortensen) e dei suoi figli; le avventure che vivrà con loro gli faranno mettere in discussione tutto ciò che ha insegnato ai suoi ragazzi e l'idea stessa dell'essere genitore.

BNL ha accolto, anche quest'anno, nella propria Area Ospitalità, all'interno del Villaggio del Cinema all'Auditorium Parco della Musica, migliaia di ospiti tra clienti, personalità istituzionali, rappresentanti del mondo imprenditoriale e personaggi della cultura e dello spettacolo. Lo Spazio BNL, inoltre, è stato teatro di incontri tra produttori, attori e stampa nazionale ed internazionale: Viggo Mortensen, Matt Ross, Mick Jackson e Gilbert & George sono solo alcuni dei grandi nomi che hanno animato l'Area BNL.

Infine, per coinvolgere e rendere ancor più partecipe il pubblico, BNL ha raccontato “live” la Festa del Cinema anche sui social: l'account Instagram @bnl_cultura e quello Twitter @BNL_PR hanno pubblicato video e fotografie inedite dei personaggi e degli eventi.

Inoltre news, recensioni, backstage e racconti dal red carpet hanno animato We Love Cinema (welovecinema.it, @WeCinema, @WeLoveCinemaITA), la piattaforma della Banca dedicata alla *community* di appassionati e operatori del settore.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l'Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali più di 146.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services, con reti di banche retail e servizi finanziari raggruppati nella Divisione Retail Banking & Services, e Corporate & Institutional Banking, Divisione dedicata ai clienti corporate e istituzionali.

Media Relations BNL +39 06 47027215 press.bnl@bnlmail.com Twitter: @BNL_PR



La banca
per un mondo
che cambia