

## COMUNICATO STAMPA

### **BNL GRUPPO BNP PARIBAS: STUDENTI IN BANCA CON “ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO”**

*La Banca aderisce all’iniziativa del MIUR e sigla un accordo con 18 istituti di scuole superiori per incontri di formazione e affiancamento al lavoro*

Al via in BNL il Progetto “*Alternanza scuola-lavoro*” del Ministero dell’Istruzione, Università e Ricerca, per favorire la formazione degli studenti e l’integrazione delle conoscenze attraverso esperienze di lavoro.

La Banca – da anni impegnata nel campo della formazione e dell’educazione - ha ora sviluppato un programma di incontri e di affiancamento al lavoro per ragazzi degli istituti superiori: hanno tra i 17 e i 18 anni, si stanno avviando verso la conclusione del percorso scolastico e diventa per loro di grande utilità avvicinarsi in modo concreto al mondo del lavoro, per meglio orientare le scelte future.

BNL ha così stretto accordi con 18 diverse scuole - tra licei scientifici, linguisti e istituti professionali - nelle città di Firenze, Bari, Milano, Verona, Roma e Torino. Un “tour” in-formativo che sta coinvolgendo circa 500 giovani. Di questi, 54 - segnalati dai docenti in base alle loro caratteristiche, motivazione e interessi - avranno modo di svolgere anche un’esperienza di affiancamento sui diversi mestieri all’interno delle agenzie della Banca.

Per quattro settimane (a febbraio e a giugno), i ragazzi parteciperanno alle diverse attività professionali insieme ai team BNL, per vivere un’occasione formativa di alto e qualificato profilo, ancor di più in un momento di evoluzione del settore, sempre più innovativo e orientato a un utilizzo costante delle tecnologie.

Con l’adesione all’iniziativa “*Alternanza scuola-lavoro*”, che si sviluppa nel corso di tre anni, BNL si pone, ancora una volta, non solo come operatore economico-finanziario ma anche come azienda socialmente responsabile, attenta ai temi della formazione, dell’educazione e del lavoro.

La Banca organizza da anni incontri, gratuiti e aperti a tutti, di educazione economico-finanziaria ed ha finora coinvolto oltre 250mila persone e 8mila imprese in più di 5.500 eventi in tutta Italia. Un programma che si è rivolto anche alle scuole primarie e a 150mila alunni su tutto il territorio nazionale, per parlare ai bambini di economia con un linguaggio semplice, efficace e immediato.

Per i giovani, inoltre, BNL promuove dal 2011 giornate in cui neolaureati e studenti incontrano esperti della selezione aziendale per confrontarsi con loro su temi e dinamiche utili nei primi contatti con il mondo del lavoro. Le 37 edizioni realizzate hanno interessato più di 1.700 ragazzi.

---

**BNL**, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con più di 180.000 collaboratori, dei quali oltre 140.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

**Media Relations** : +39 06 4702.7209-15 [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)



@BNL\_PR