

BNL MAIN PARTNER DI “LIBERO CINEMA IN LIBERA TERRA”

Il Festival internazionale di cinema itinerante contro le mafie, giunto alla 12^a edizione

BNL Gruppo BNP Paribas è *main partner* di “**Libero Cinema in Libera Terra**”, la rassegna di cinema itinerante contro la criminalità organizzata, che porta il cinema nelle piazze, nelle terre e nei beni confiscati alle mafie.

Il Festival ha l’obiettivo di promuovere la cultura della legalità attraverso film, lungometraggi, documentari e fiction, affrontando i temi principali della lotta alle mafie e, in generale, la difesa dei diritti umani e dei valori morali e sociali su cui si fondano le società civili.

Il 1° luglio, la carovana di “**Libero Cinema in Libera Terra**”, partendo da Norcia - per tenere accesi i riflettori sulle zone colpite dal terremoto -, percorrerà le strade della penisola e, allestendo spazi cinematografici temporanei in luoghi sempre particolarmente simbolici, attraverserà otto regioni, da nord a sud (Umbria, Emilia Romagna, Lombardia, Liguria, Campania, Calabria, Sicilia e Puglia), per poi fare tappa in Europa, a Parigi, nella data conclusiva (13 ottobre).

Il Festival è promosso da **Cinemovel Foundation** e da **Libera**, associazione che coinvolge la società civile nella lotta alle mafie e promuove legalità e giustizia, in collaborazione con i giovani delle cooperative di “**Libera Terra**”.

Con questo spirito, la Fondazione BNL ha supportato, negli anni, la ristrutturazione della fattoria sociale “Le terre di Don Pepe Diana” a Castel Volturno, la fornitura di attrezzature agricole per la cooperativa “Le terre di Rosario Livatino” nella provincia di Agrigento, l’acquisto di una serie di pulmini messi poi a disposizione di alcune cooperative ed il ripristino del bacino idrico della Cooperativa Sociale Beppe Montana di Lentini a Siracusa.

Con il sostegno a questa iniziativa, la Banca combina il proprio impegno nel sociale e quello nei confronti dell’industria cinematografica che porta avanti da oltre 80 anni.

BNL, infatti, supporta le esigenze di tutta la filiera: dall’ideazione dei film alle fasi di realizzazione e distribuzione, fino alle innovazioni tecnologiche e alle ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

La Banca, inoltre, sostiene il settore cinematografico attraverso lo strumento del tax credit, puntando sempre alla diversificazione degli interventi su più produzioni, in modo da supportare non solo produttori affermati ma anche esordienti ed opere prime.

La Banca “racconta” il cinema e i suoi protagonisti anche sul web con il portale welovecinema.it dedicato a chi il cinema “*lo fa, lo ama e lo racconta*” – e i profili Twitter e Facebook della piattaforma - e sui social: con l’account @bnl_pr su Twitter e su Instagram con [@bnl_cultura](https://www.instagram.com/bnl_cultura).

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations BNL / +39 06 47027209-15 press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)