

COMUNICATO STAMPA

BNL MAIN SPONSOR DELL' VIII EDIZIONE DI MIA PHOTO FAIR

- *La Banca promuove il “Premio BNL Gruppo BNP Paribas”, che sarà attribuito al miglior artista tra coloro che esporranno i propri lavori tramite le gallerie d’arte*
- *Le opere dei 15 finalisti, selezionati dal Comitato Scientifico del MIA, saranno pubblicate sull’account Instagram @bnl_cultura;*
- *In questa edizione la Banca rende omaggio alla fotografia al femminile esponendo opere di artiste presenti nella Collezione BNL e invitando le donne a condividere le proprie fotografie su Instagram con l’hashtag #gliscattidelledonne.*

BNL Gruppo BNP Paribas è *main sponsor* - per il settimo anno consecutivo – dell’ **VIII edizione di MIA PHOTO Fair**, la fiera internazionale dedicata alla fotografia d’arte, uno tra gli appuntamenti più attesi da collezionisti e appassionati, in programma dal **9 al 12 marzo al The Mall** a Milano.

La Banca si conferma azienda attenta al mondo dell’arte nelle sue molteplici forme, impegnata nel sostenere iniziative di alto valore, riconosciute dagli addetti ai lavori e non solo, a livello nazionale ed internazionale.

Anche quest’anno, la Banca promuove il **Premio BNL Gruppo BNP Paribas**, riconoscimento concreto attribuito al miglior artista tra quelli che esporranno i propri lavori tramite le gallerie d’arte.

La fotografia vincitrice - tra le 15 selezionate dal Comitato Scientifico del MIA PHOTO Fair - entrerà a far parte della collezione di BNL, che negli anni si è arricchita anche delle opere premiate nelle precedenti edizioni di MIA. Nel periodo antecedente l’inizio dell’evento, l’account Instagram **@bnl_cultura** pubblicherà le 15 opere finaliste che gli utenti potranno scoprire, condividere e commentare utilizzando l’hashtag **#laMIAfairBNL**.

BNL, impegnata sui temi della *Diversity & Inclusion* di genere, cogliendo l’occasione della concomitanza dell’opening del MIA Photo Fair con l’8 marzo, Giornata Internazionale della Donna, rende omaggio alla fotografia al femminile esponendo nella propria area all’interno della fiera le opere di Marie Bovo, Silvia Camporesi e Rori Palazzo, che con le loro diverse e originali variazioni artistiche arricchiscono la Collezione BNL.

Durante la manifestazione, inoltre, grazie alla collaborazione con Artribune, verranno pubblicati sull’edizione on line della rivista una serie di approfondimenti sulle più grandi fotografe della storia. Il pubblico femminile potrà partecipare attivamente all’iniziativa postando su Instagram le proprie foto con l’hashtag **#gliscattidelledonne** e menzionando **@bnl_cultura**. Le immagini migliori verranno pubblicate sul profilo Instagram della Banca e raccolte sul web tramite un social media wall dedicato.

Gli ospiti dell’area espositiva BNL avranno a disposizione anche una guida alla fiera che propone un percorso tra i lavori fotografici realizzato dalla curatrice Emanuela Mazzonis.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations: +39 06 42925362 press.bnl@bnlmail.com

 [Segui](#) [@BNL_PR](#)



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia