

Roma, 7 marzo 2018

COMUNICATO STAMPA

BNL-BNP PARIBAS LIFE BANKER “ACADEMY”: LA CONSULENZA FINANZIARIA VA IN TOUR

Un roadshow di 26 tappe che attraverserà l'Italia per parlare di mercati, risparmio e investimenti a consulenti e clienti, in partnership con le maggiori case di gestione

Mercati finanziari, tassi di interesse, investimenti e consulenza evoluta, ma anche criptovalute ed Internet delle cose: parte oggi da Padova il *tour* di BNL-BNP Paribas Life Banker denominato “Academy”, in partnership con 14 tra i più prestigiosi asset manager mondiali. Un'iniziativa di formazione ed informazione articolata in 26 tappe, fino a fine anno, nelle principali città, da Nord a Sud Italia.

Pronto il calendario del 1° semestre: Padova (data inaugurale), Milano (con due appuntamenti, il 12 e il 15 marzo), Torino (13 marzo), Bologna (il 14), Pescara il 20, Roma (in due date, 21 e 22 marzo), Napoli (il 26), Palermo (17 aprile), Vicenza il 19, l'8 maggio a Reggio Calabria il 10 maggio a Lecce.

Ogni incontro coinvolgerà diverse realtà territoriali: i team Life Banker con i propri clienti, ma anche imprenditori ed investitori del luogo, associazioni territoriali ed anche rappresentanti istituzionali.

“Dalle criptovalute all'Internet delle cose, come sta evolvendo la consulenza finanziaria oggi?” è il tema dell'incontro di questa sera che sarà discusso dalle 19 presso NH Hotel di Padova, in via Niccolò Tommaseo, 61. Interverranno i rappresentanti di 3 case di investimento internazionali, oltre ad esperti di BNP Paribas Asset Management e il team dell'Investment Center di BNL-BNP Paribas Life Banker.

Una sessione pomeridiana sarà inoltre dedicata proprio ai consulenti finanziari della Rete, con workshop tematici.

BNL-BNP Paribas Life Banker, guidata da Ferdinando Rebecchi, conta circa 400 consulenti in tutta Italia, per lo più provenienti da altre reti e banche. Gli *asset* in gestione hanno superato i 5 miliardi di euro (di cui 700 milioni d'impieghi), 4,4 miliardi dei quali riferibili a 290 professionisti reclutati dall'esterno. Tra dicembre 2017 ad oggi, sono circa 40 le *new entry*.

La Rete si rivolge ad individui, famiglie ed imprese per le esigenze personali, professionali ed aziendali del quotidiano e per le più diverse progettualità, con un'ampia gamma di prodotti, servizi e soluzioni nel campo del risparmio gestito, degli investimenti, dei finanziamenti, del *bancassurance* e dell'*investment banking*. Offre inoltre *leasing*, *factoring*, servizi fiduciari e di pianificazione patrimoniale e gestione delle flotte aziendali, grazie all'*expertise* delle Società del Gruppo BNP Paribas attive in Italia.

I Life Banker sono parte del modello “*omnicanales*” di BNL che integra Agenzie, Private Banking e la banca digitale “Hello bank!”.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l'Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in oltre 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, di cui circa 146.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations BNL: Maurizio Cassese +39 06 42925362 press.bnl@bnlmail.com



La banca
per un mondo
che cambia