

Padova, 18 aprile 2024

COMUNICATO STAMPA

BNL BNP PARIBAS: ARRIVA A PADOVA IL “ROAD SHOW 2024” PER PARLARE DI NORD EST, TRA IMPRESE FAMILIARI ED EVOLUZIONE DEL MERCATO

La Banca è impegnata con un tour in Italia, per confrontarsi con istituzioni, imprenditori, associazioni e clienti, ribadendo la propria vicinanza ai territori

Prossime tappe: Napoli 10 luglio, Roma 29 ottobre, Milano 21 novembre

*L'incontro è l'occasione, inoltre, per comunicare la nomina del nuovo
Responsabile della Direzione Territoriale Nord-Est BNL BNP Paribas: Cosimo Lenti*

Le imprese a gestione familiare, che puntano con successo ai mercati internazionali, costituiscono una delle principali caratteristiche del tessuto economico e produttivo del Nord-Est. Parte proprio da questo dato la tavola rotonda organizzata da BNL BNP Paribas per la seconda tappa del suo road show sui territori, dopo il successo dell'appuntamento di Bologna.

L'incontro “*Nord-Est, capofila delle imprese familiari, un modello in evoluzione per affrontare le sfide del mercato*” si svolge a **Padova**, al Caffè Pedrocchi, ed è il primo momento di un'intera giornata che la Banca, alla presenza dei suoi vertici, ha voluto organizzare per confrontarsi con istituzioni regionali, imprenditori, associazioni, mondo accademico, clienti e propri collaboratori. L'evento nasce per ribadire ulteriormente la “prossimità” dell'istituto alla comunità locale e all'economia reale.

L'evento si apre con l'intervento dell'Amministratore Delegato di BNL e Responsabile del Gruppo BNP Paribas in Italia, **Elena Goitini**. Si confronteranno: **Alessandra Polin**, Consigliere Delegata con delega all'internazionalizzazione di Confindustria Veneto Est; **Alberto Baban**, Presidente di VeNetWork spa; **Fabio Buttignon**, Professore di Corporate Finance, Università di Padova; l'Assessore al Bilancio e Patrimonio - Affari Generali della Regione Veneto. La mattinata si chiuderà con le considerazioni di **Ruxandra Valcu**, Chief Commercial Officer di BNL BNP Paribas.

«*Il Nord-Est, ce lo dicono i dati, è sempre più glocal*», esordisce l'AD di BNL e Responsabile del Gruppo BNP Paribas in Italia, **Elena Goitini**. «*Questa è una delle aree del Paese in cui si concentrano maggiormente le imprese familiari, diventate – con spirito imprenditoriale e dedizione – grandi realtà e marchi del Made in Italy, riconosciuti nel mondo. Il passaggio generazionale, con l'apporto di nuovo know how, consente e consentirà sempre di più a queste realtà imprenditoriali di sviluppare un grande potenziale innovativo. Come BNL ribadiamo la nostra vicinanza attiva a queste realtà, all'economia reale del territorio e alle persone. Siamo al fianco anche di operatori sociali come la Comunità di Sant'Egidio nel quartiere Portello di Padova e, con il nostro Progetto IncluCity, li sosteniamo nella loro opera di assistenza ed inclusione verso chi è in situazioni di difficoltà e disagio, favorendo un mix tra economia e sociale*».

L'incontro è l'occasione per condividere con gli ospiti presenti il nome del nuovo Direttore Territoriale Nord-Est di BNL BNP Paribas: **Cosimo Lenti**, che entrerà in carica dal 1° maggio. Già Direttore Territoriale Corporate Banking nello stesso territorio, vanta un'ampia esperienza professionale e un'importante conoscenza del Nord-Est. Sostituisce **Stefano Manfrone**, che sarà il Responsabile della Rete Life Banker della Banca.

Elena Goitini: «*Sono contenta di poter comunicare, direttamente qui a Padova, queste nuove nomine. Auguro un buon lavoro a Cosimo, in questo Territorio ricco di attività, e a Stefano per il suo prossimo incarico, centrale nelle strategie della Banca*».



BNL
BNP PARIBAS

**La banca
per un mondo
che cambia**

Il Nord-Est è la prima area geografica italiana per numero di **imprese a conduzione familiare** (81,5%), con la maggior percentuale di aziende coinvolte in un passaggio generazionale dal 2016 al 2022 (11,2% contro il 9,1% nazionale) e che potrebbero effettuare uno entro il 2025 (8,6% contro il 7,9%).

Il peso dell'**industria nel Nord-Est** è di circa 5 punti percentuali sopra il dato italiano che è 21%: il Veneto è vicino al 29% e il Friuli-Venezia Giulia al 25%.

Le esportazioni nell'Area hanno raggiunto nel 2023 quasi 115 miliardi di euro (rappresentando il 18% del totale Italia), con focus su macchinari, metalli e altre attività manifatturiere, in particolare mobili.

Secondo gli ultimi dati disponibili, il **Pil dell'intero territorio** è pari a 277 miliardi di euro, il 14% del totale nazionale. **Pil pro-capite e produttività del lavoro** sono superiori alla media italiana.

Il **turismo**, nel 2023, ha registrato il valore più alto per il Nord-Est relativamente a viaggiatori stranieri per numero di presenze (il 26% della quota nazionale) e contemporaneamente a livelli elevati per la loro spesa e numero di pernottamenti (rispettivamente il 22,3% e il 22% sul totale italiano).

Le attività finanziarie delle famiglie (risparmio e investimenti) sono pari ad oltre 730 miliardi di euro (14% del totale nazionale). Si tratta dei nuclei familiari più ricchi della media Italia.

In Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige e Veneto operano per BNL BNP Paribas 436 colleghe e colleghi che lavorano e "vivono" il territorio. Eventi come questa giornata sono ulteriori e preziosi momenti di incontro e confronto con gli stakeholder della Banca (istituzioni, associazioni di categoria, imprenditori, accademia e clienti) oltre al consueto agire quotidiano a livello locale. Danno la chiara rappresentazione di una Banca che fa della prossimità un valore ed un driver strategico e operativo. È la forza del presidio nazionale di BNL attraverso le Direzioni Territoriali, un modello integrato di presenza fisica e strumenti digitali in ottica di innovazione ed interconnessione.

Tra Friuli-Venezia Giulia, Trentino Alto-Adige e Veneto, la Banca è presente con 76 sedi dedicate a diversi target di clientela: individui, famiglie, imprese attraverso retail banking, corporate banking, private e wealth management e Rete di consulenza finanziaria Life Banker. Sempre nell'ottica di offrire un servizio integrato di prossimità alla clientela, sono inoltre presenti nel Nord Est anche le sedi locali delle società del Gruppo BNP Paribas (Ifitalia, BNP Paribas Leasing Solution, Findomestic e Arval tra le principali).

Durante la tappa di Padova, l'AD di BNL BNP Paribas Elena Goitini sarà anche al quartiere Portello, in compagnia degli operatori della **Comunità di Sant'Egidio**, partner della Banca nel **Progetto IncluCity**. Un'iniziativa di inclusione sociale giovanile, attraverso la quale BNL sostiene le non-profit che da anni operano nelle periferie delle città, favorendo la co-creazione di ulteriori progetti e attività e promuovendo lo sviluppo di una rete virtuosa che includa anche altre associazioni a livello locale.

BNL BNP Paribas, con 110 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati, imprese e PA). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 64 paesi, con più di 184.000 collaboratori, di cui oltre 145.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: "Commercial, Personal Banking & Services"; "Investment & Protection Services" e "Corporate & Institutional Banking". BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Maurizio Cassese press.bnl@bnlmail.com X @BNL_PR



La banca
per un mondo
che cambia