

COMUNICATO STAMPA

“INTERNAZIONALI BNL D’ITALIA” 2024: LA BANCA È DA 18 ANNI “TITLE SPONSOR” DEL TORNEO

IN QUESTA EDIZIONE, ANCORA PIÙ SOLIDARIETÀ A FAVORE DI TELETHON

BNL BNP Paribas è, per il 18° anno consecutivo, Title Sponsor degli **Internazionali BNL d’Italia**. Una partnership consolidata, tra la Banca e la Federazione Italiana **Tennis** e **Padel**, che conferma l’impegno da parte di BNL, delle Società di BNP Paribas attive in Italia, nel supportare queste discipline. Lo stesso Gruppo BNP Paribas, nel mondo, affianca il tennis da oltre 50 anni, sostenendo i maggiori tornei internazionali, ma anche eventi dilettantistici dove si confrontano giovani di talento, magari campioni di domani.

Elena Goitini, Amministratore Delegato BNL e Responsabile del Gruppo BNP Paribas in Italia:
«Essere Title Sponsor degli Internazionali BNL d’Italia significa aver accompagnato, con continuità e coerenza, il percorso di crescita di questo Torneo, portandolo con la FITP ad essere uno degli appuntamenti internazionali del grande tennis. È questo il modo in cui interpretiamo le partnership: un percorso di lunga durata, per poter tradurre in azioni concrete il nostro supporto. Allo stesso modo siamo al fianco della Fondazione Telethon da 33 anni e, per questo, abbiamo voluto dedicare un impegno ancora maggiore, affinché arrivi sui campi da tennis il messaggio forte di sostenere ulteriormente la raccolta fondi per la ricerca sulle malattie genetiche rare. Il tennis è uno sport in cui il rispetto e la correttezza sono valori imprescindibili; è il contesto giusto per alimentare una solidarietà attiva verso chi, soprattutto i bambini, attende una cura».

In questo modo, il Tennis diventa un vero e proprio veicolo e amplificatore nel sensibilizzare il pubblico degli appassionati. Una logica di convergenza di intenti nel sostenere questo sport, che coinvolge anche le altre società del Gruppo BNP Paribas in Italia: Arval, BNP Paribas Asset Management, BNP Paribas Cardif, BNP Paribas Corporate & Institutional Banking, Findomestic, BNP Paribas Leasing Solutions, BNP Paribas Real Estate.

Dal prossimo 6 maggio fino al 15 luglio, per celebrare il sodalizio tra il Gruppo e il Torneo, la **sede di BNP Paribas in Italia**, “Torre Diamante” a Milano, si **“vestirà di tennis”**. La facciata a vetri dell’edificio sarà allestita con una gigantesca pallina da gioco, che sembra entrare nel palazzo. Un ulteriore modo per costruire un ponte ideale tra Roma e Milano nel nome degli IBI.

La storica iniziativa **“ACE BNL per Telethon”** sarà anche quest’anno tra i protagonisti della terra rossa del Foro Italico, per premiare i “servizi vincenti”: per ogni “ace” realizzato sul Campo Centrale, infatti, la Banca devolverà 50 € a sostegno della ricerca scientifica. Da questa edizione si aggiungerà la “concorrenza” solidale della FITP che ha deciso di premiare, a sua volta, i servizi vincenti realizzati anche sugli altri campi del Foro Italico, con donazioni in favore di Telethon.

Inoltre, a fronte di un’offerta libera, all’interno dell’area commerciale BNL del Foro Italico, sarà possibile ricevere le palline giocate durante gli Internazionali BNL d’Italia, sigillate singolarmente in confezioni trasparenti come ricordo di sport e solidarietà.

A supporto di queste attività verrà lanciata, nel corso del Torneo, una campagna social da parte di BNL, FITP e Telethon, ideata per coinvolgere ulteriormente i fan del tennis e non solo.



BNL
BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia

Approfondimenti:

La partnership tra **BNL BNP Paribas** e la **Fondazione Telethon** - con 336 milioni di euro raccolti in 32 anni - è tra le maggiori iniziative di fund raising in Europa: queste cifre hanno contribuito a sostenere nel tempo 2.960 progetti di ricerca e l'attività di 1.720 ricercatori; oggi sono 2 le terapie geniche approvate, 147 i pazienti trattati

Gli **Internazionali BNL d'Italia** (a Roma dal 6 al 19 maggio) sono diventati un punto di riferimento del tennis internazionale e un appuntamento tra i più attesi per appassionati e addetti ai lavori. Il Torneo è stabilmente nell'élite dei "Master 1000" e "WTA 1000", con incontri, maschili e femminili, che si svolgono in formula "*combined*" in contemporanea su tutti i campi del Foro Italico.

Stesso format e stessa location anche per i "**BNL Italy Major Premier Padel**", tra i maggiori tornei professionali internazionali di Padel, che torneranno a Roma (dal 17 al 23 giugno) dopo il grande successo della scorsa edizione.

Gli **Internazionali BNL d'Italia di Wheelchair Tennis**, infine, completano il trittico delle title sponsorship della Banca: uno degli appuntamenti più importanti del circuito ITF Wheelchair Tennis Tour che riprende, finalmente, da dove si era fermato nel 2019: sempre al Foro Italico, dal 17 al 19 maggio, e per la prima volta in *combined*, con un montepremi da 70 mila dollari, il più alto dopo gli Slam.

Tutti i fan e gli spettatori degli #IBI24 potranno seguire il Torneo sui *social* con **We Are Tennis**, grazie a news sui campioni, immagini esclusive, approfondimenti e interviste. We Are Tennis è la community tematica più seguita d'Italia, con oltre 1 milione e 800mila fan su Facebook (facebook.com/wearetennis.italia), mentre i follower su X (@wearetennisITA) sono circa 62 mila e 40 mila su Instagram (@WeAreTennisita).

BNP Paribas e il Tennis. Il Gruppo ha un rapporto stretto con le maggiori competizioni mondiali: non solo è partner storico e ufficiale del Roland Garros sin dal 1973 e title sponsor degli Internazionali BNL d'Italia dal 2007, ma è anche title sponsor del BNP Paribas Open a Indian Wells e sponsor del Monte Carlo Rolex Masters. BNP Paribas sostiene inoltre il Tennis in carrozzina, in una logica di vera e concreta inclusione: è partner delle ITF Wheelchair Tennis, dei BNP Paribas Open di Francia, del BNP Paribas World Team Cup e degli Internazionali BNL d'Italia Wheelchair. Infine, il Gruppo ha voluto legare il tennis anche all'universo dei social e nel 2011 ha lanciato **We Are Tennis**, la più grande community internazionale di appassionati di tennis.

BNL BNP Paribas, con 110 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati, imprese e PA). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 64 paesi, con più di 184.000 collaboratori, di cui oltre 145.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: "Commercial, Personal Banking & Services"; "Investment & Protection Services" e "Corporate & Institutional Banking". BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations BNL BNP Paribas: Maurizio Cassese, Francesco de Conciliis +39 06.42925362 press.bnl@bnlmail.com  @BNL_PR



La banca
per un mondo
che cambia