

COMUNICATO STAMPA

BNL BNP PARIBAS, ACCORDO CON ALFAPARF MILANO A SOSTEGNO DELLA FILIERA DELLA COSMETICA

*L'iniziativa si inserisce nel "Programma Sviluppo Eccellenze del Made in Italy"
che la Banca sta realizzando in tutta Italia nei più diversi settori*

Roma-Milano, 12 ottobre 2022 – BNL BNP Paribas ha avviato con il Gruppo Alfaparf Milano una collaborazione a vantaggio delle imprese nella filiera dei prodotti per la cura dei capelli e del corpo e delle apparecchiature per l'estetica. Il Gruppo, fondato nel 1980, è oggi la prima azienda a capitale interamente italiano nel settore della cosmetica professionale.

L'accordo, nell'ambito del "Programma Sviluppo Eccellenze del Made in Italy" della Banca, prevede che BNL BNP Paribas e Alfaparf Milano collaborino nel supportare le aziende della filiera della cosmesi, consolidando e implementando i rapporti con le controparti (imprese e fornitori) e dando loro la possibilità di accedere ad un sostegno finanziario e a soluzioni *corporate* dedicate.

Paolo Vetta, Direttore Territoriale Nord Ovest BNL BNP Paribas: *"Siamo al fianco delle nostre eccellenze del Made in Italy per contribuire al sostegno e allo sviluppo anche delle filiere produttive, motore pulsante dell'economia reale del Paese. L'accordo con Alfa Parf Group punta a generare un impatto positivo sull'attività di tutti quei piccoli e medi imprenditori della filiera, che potrebbero maggiormente subire le attuali complesse dinamiche di mercato".*

In questo quadro, BNL BNP Paribas entrerà in contatto con i fornitori e le imprese collegate alla filiera cosmetica, mettendo a disposizione un'offerta di soluzioni e servizi del credito a condizioni dedicate oltre che prodotti a supporto dell'export e dell'apertura ai mercati internazionali, grazie anche al network globale del Gruppo BNP Paribas.

Più in dettaglio, gli interventi possono spaziare da finanziamenti a breve, medio e lungo termine fino a strumenti specifici sulla base delle esigenze aziendali. Inoltre, il supporto della Banca non si limita a fornire servizi finanziari a sostegno del business, ma prevede specifici prodotti per accompagnare le imprese nei processi di efficientamento energetico, sostenendone la transizione ecologica e la riduzione dell'impatto ambientale, con ricadute positive anche sulla comunità locale.

Attilio Brambilla, Vice Presidente di Alfa Parf Group SpA, ha commentato: *"Siamo fermamente convinti che la catena di fornitura sia un elemento chiave da cui dipende gran parte del successo di un'azienda. La fiducia, la trasparenza e la responsabilità devono essere alla base della relazione cliente-fornitore, al fine di garantire lo sviluppo del business di entrambi. Da sempre il rapporto con i nostri fornitori si basa sulla cooperazione, in una logica di scambio ed arricchimento reciproco. Ecco perché abbiamo accolto con favore l'iniziativa "Programma Sviluppo Eccellenze del Made in Italy" ed abbiamo deciso di supportare i nostri fornitori, le cui competenze e prodotti sono strategici per i nostri obiettivi di crescita".*

Alfaparf Milano è una multinazionale dell'industria cosmetica professionale che produce e commercializza prodotti per la cura dei capelli e della pelle ed apparecchiature per l'estetica. La missione è elevare la qualità del servizio offerto da acconciatori e centri estetici fornendo soluzioni innovative che esprimono la creatività italiana e anticipano le tendenze internazionali.

Il Gruppo ha 5 stabilimenti produttivi (Italia, Brasile, Messico, Argentina e Venezuela) e 3 centri di ricerca (Italia, Messico e Brasile). Prodotti e servizi sono distribuiti in oltre 100 Paesi attraverso 25 filiali commerciali ed una fitta rete di distributori.

Il Gruppo ha quattro divisioni: Haircare (prodotti per la cura del capello), Skincare (prodotti per la cura della pelle), Tech (apparecchiature per l'estetica e medicali) e Private Label (produzione di prodotti per conto terzi).

Il Gruppo ha in portafoglio quindici marchi: Alfaparf Milano Professional, Semi di Lino, Yellow Professional, ColorAmore, Il Salone Milano, Alta Moda è..., Dibi Milano, Becos, Olos, Ten Science, Decoderm, Solarium, Accademia, Apg Tech e Apg Medical. Alfaparf Milano Professional è il brand made in Italy più diffuso al mondo nel canale professionale acconciatori.

Il Gruppo è presente nella classifica 2021 delle prime 100 aziende della cosmetica mondiale, redatta dalla rivista americana Women's Wear Daily (www.wwd.com). Alfaparf Milano è una delle cinque aziende a capitale italiano presenti nel ranking, l'unica che si rivolge al segmento professionale.

Nel 2021 e 2022 il Gruppo è stato inserito tra i Leader della Sostenibilità nel report elaborato da Il Sole 24 Ore in collaborazione con Statista; sempre nel 2022 Alfaparf Milano ha ricevuto il premio Best Managed Company di Deloitte Private.

www.alfaparfmilano.com

Ufficio Stampa: Arnaldo Ragozzino - Twister Group, +39 02 438 114 200, info@twistergroup.it

BNL BNP Paribas, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 65 paesi, con circa 190.000 collaboratori, di cui circa 148.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: "Commercial, Personal Banking & Services"; "Investment & Protection Services" e "Corporate & Institutional Banking". BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Barbara Ebhardt, Maurizio Cassese +39 06.42925362 press.bnl@bnpparibas.com



@BNL_PR