

COMUNICATO STAMPA

INTERNAZIONALI BNL D'ITALIA 2019: LA BANCA E IL GRUPPO BNP PARIBAS AL FIANCO DELL'APPUNTAMENTO ITALIANO PIÙ ATTESO DEL GRANDE TENNIS

BNL e il Gruppo BNP Paribas confermano il loro sostegno ad uno sport che è anche mezzo di formazione e crescita nonché fattore di aggregazione e socializzazione

Da 13 edizioni BNL è Title Sponsor del Torneo che ormai è confidenzialmente chiamato "Open BNL"

Con "Young Talent", la Banca, in collaborazione con la FIT, sostiene il movimento tennistico giovanile, in coerenza con la strategia di "positive banking" di BNL e del Gruppo BNP Paribas

La terra rossa ed i marmi del Foro Italico di Roma sono pronti ad accogliere, anche quest'anno, le grandi stelle del Tennis. Il Presidente Luigi Abete ha partecipato alla presentazione dell'edizione 2019 degli **Internazionali BNL d'Italia**, confermando l'impegno della Banca – dal 2007 *Title Sponsor* del Torneo – nel Tennis e in uno degli eventi sportivi più importanti ed attesi, non solo in Italia.

Gli Internazionali BNL d'Italia, infatti, si posizionano a pieno titolo, ormai da anni, tra i principali tornei a livello mondiale (tra i 9 ATP Masters maschili e i 20 WTA Premier femminili): 200mila sono gli spettatori medi l'anno e ben oltre 2 milioni quelli che - dalla prima edizione "targata BNL" – sono accorsi sui campi del Foro Italico, incastonati in un contesto paesaggistico unico al mondo.

Il sodalizio tra BNL e il Tennis, nato nel 2007, si fonda su un legame solido e duraturo che la Banca ha con tutto il mondo dello sport: da oltre 70anni è infatti partner del Coni (le Olimpiadi di Roma '60, i Mondiali di Calcio di Italia '90, la partnership con la squadra azzurra alle Olimpiadi di Rio 2016 sono solo alcune tra le più importanti iniziative cui la Banca ha partecipato).

Il Gruppo BNP Paribas, inoltre, supporta da quasi mezzo secolo il movimento tennistico in numerose manifestazioni, anche a livello locale, dilettantistico e paralimpico, ed è sponsor di alcuni tra i più importanti tornei mondiali: da 46 anni è partner del **Roland Garros**, prestigioso appuntamento del Grande Slam, ed è sponsor dei **BNP Paribas Open di Indian Wells** e della **Fed Cup by BNP Paribas**.

L'impegno di BNL per lo Sport e per il Tennis è coerente con la strategia di "**positive banking**" che la Banca e il Gruppo BNP Paribas continuano a sviluppare anche nelle attività commerciali e di business. Si tratta di un modo diverso e responsabile di fare banca, che pone un'attenzione concreta alla Società, alle persone e alla sostenibilità economica, sociale ed ambientale. BNL Gruppo BNP Paribas, infatti, riconosce nel Tennis, così come in tutto lo Sport, una forte qualità formativa per i giovani e un fattore di aggregazione e socializzazione per tutti coloro che lo praticano e che ne sono appassionati.

È proprio dalla strategia di "**positive banking**" che nasce il **programma "Young Talent Team"**, che verrà presentato ufficialmente alla stampa e agli operatori di settore il prossimo 13 maggio, nell'Area Ospitalità di BNL all'interno del Villaggio del Foro Italico. Si tratta di una nuova iniziativa dedicata al movimento tennistico giovanile italiano, realizzata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e che punta a sostenere finanziariamente e dal punto di vista formativo e sportivo, con la formula della "borsa di studio", i campioni di domani: giovani e promettenti talenti italiani tra gli 12 e i 18 anni.

In occasione degli "Open BNL" 2019, infine, la Banca ha lanciato "**BNL X Tennis**", un pacchetto a condizioni speciali che comprende un **conto corrente gratuito il primo anno** (a partire dal secondo rimane *free* per gli "under 30", altrimenti 6 euro scontabili fino all'azzeramento con la combinazione di alcune condizioni, tra cui l'accredito dello stipendio); la possibilità di richiedere un **prestito personale** fino a 3.000 euro (Tan 3,9%) e un **prodotto assicurativo salute** ("Unica BNL"). L'offerta "BNL X Tennis" è dedicata sia ai tesserati della Federazione Italia Tennis e Padel (500mila in tutta Italia), sia a chi presenterà (entro il 30 giugno in un'agenzia BNL) un biglietto degli Internazionali BNL d'Italia 2019. La Banca riserva, inoltre, biglietti omaggio, con ingressi nel villaggio ospitalità, agli iscritti FIT che sceglieranno "BNL X Tennis" fino al 19 aprile.



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia

Altre iniziative di BNL legate al Torneo

Gli #IBI19 sui social con We Are Tennis

Anche quest'anno, tutti i fan e gli spettatori degli #IBI19 potranno seguire in diretta, sulle pagine social di **We Are Tennis**, l'andamento degli incontri ed essere aggiornati sulle news che riguardano i campioni che partecipano agli Internazionali BNL d'Italia, con immagini esclusive, approfondimenti e interviste. We Are Tennis è la **community tematica più seguita d'Italia**, con oltre 1 milione e 800mila fan su Facebook (facebook.com/wearetennis.italia), mentre i follower su Twitter (@wearetennisITA) sono circa 57 mila e su Instagram (@WeAreTennisita) si attestano intorno ai 14 mila.

Area BNL e "Star Program"

Nell'"Area BNL", all'interno del Villaggio del Foro Italico, sarà possibile incontrare e conoscere i protagonisti degli Internazionali BNL d'Italia, grazie a **"Star Program"**, l'iniziativa di ATP e WTA. L'Area BNL è anche uno spazio operativo a disposizione per effettuare operazioni bancarie attraverso due sportelli ATM; un terzo ATM è nell'area player, riservato ad atleti e staff tecnici.

BNL e il Wheelchair Tennis

Il sostegno di BNL al movimento tennistico prosegue con gli **Internazionali BNL d'Italia Wheelchair 2019**, tra i tornei di Tennis in Carrozzina più importanti per la FIT e per il Comitato Italiano Paralimpico. Si svolgerà sui campi del Foro Italico, dall'8 al 10 maggio, con la partecipazione dei migliori giocatori internazionali di questa disciplina. BNL, inoltre, è anche Sponsor del Campionato Italiano Wheelchair – "Trofeo Città di Roma", che si svolgerà dal 27 al 30 giugno presso il Tennis Team Vianello di Roma.

BNL al Tennis per Telethon

Con ben **300milioni** di euro raccolti in **28 anni**, la Banca è partner storico di Telethon e dedicherà, il prossimo 16 maggio nell'Area Ospitalità BNL, un incontro organizzato dalla Fondazione per condividere con i partner progetti e risultati raggiunti nella ricerca contro le malattie genetiche rare.

Ace BNL x Telethon. Per ogni ace giocato sul campo centrale, BNL devolverà 50€ a Telethon a sostegno della ricerca scientifica. L'iniziativa sarà comunicata in campo prima e durante le partite dallo speaker e nelle aree di BNL. Un motivo in più per i campioni per assestare un colpo vincente!

BNP Paribas e il Tennis

BNP Paribas è primo partner mondiale del Tennis, con un impegno che prosegue ininterrottamente dal 1973, sostenendone lo sviluppo a tutti i livelli, locale, internazionale, per le famiglie, per le scuole e per la comunità. Il Gruppo BNP Paribas ha avuto un rapporto storicamente speciale con le maggiori competizioni mondiali: partner ufficiale del Roland Garros dal 1973; title sponsor degli Internazionali BNL d'Italia dal 2007; title sponsor della Fed Cup by BNP Paribas; title sponsor del BNP Paribas Open a Indian Wells, del Monte Carlo Rolex Masters.

BNP Paribas supporta anche il Tennis a livello locale in Francia e dal 1993 il Gruppo BNP Paribas ha scelto di sostenere la disciplina del Tennis in carrozzina diventando partner delle ITF Wheelchair Tennis, del BNP Paribas Open di Francia del BNP Paribas World Team Cup; e degli Internazionali BNL d'Italia Wheelchair. BNP Paribas ha lanciato nel 2011 We Are Tennis la più grande community internazionale di appassionati di tennis.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Agenzie, Centri Private Banking, Centri Imprese "Creo BNL per l'Imprenditore", Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 72 paesi, con oltre 200.000 collaboratori, dei quali circa 155.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di *#positivebanking*, che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Francesco Chiurco; Maurizio Cassese, Francesco de Conciliis +39 06 42925362 press.bnl@bnlmail.com



@BNL_PR



La banca
per un mondo
che cambia