



## BNL e la cultura

### **BNL sponsor di *Poiesis, Madre Terra***

Fabriano, 21 maggio 2010. BNL – Gruppo BNP PARIBAS promuove quest'anno, per la prima volta, *Poiesis*, la rassegna di poesia, arte, musica e cinema, che si svolgerà dal 21 al 23 maggio 2010 nei luoghi di interesse storico e artistico della città di Fabriano. Gli eventi organizzati ruoteranno intorno al tema "Madre Terra", nell'arco di tre giorni, durante i quali si alterneranno generi e stili differenti, interpretati da autorevoli esponenti di livello nazionale e internazionale.

BNL è lieta di stare a fianco di una importante manifestazione come *Poiesis*, che valorizza il patrimonio culturale e artistico della città attraverso percorsi letterari, ricerche musicali ed espressioni cinematografiche e teatrali.

La Banca ha sempre dato il proprio sostegno finanziario alle attività produttive locali, promuovendone anche le tradizioni culturali. BNL, inoltre, conferma la propria vicinanza al territorio attraverso il progetto di ampliamento della rete, che prevede l'apertura di 60 nuove agenzie l'anno in tutta Italia, fino al 2012.

BNL è socio fondatore della *Fondazione Accademia Nazionale di Santa Cecilia* e contribuisce allo sviluppo e all'organizzazione delle sue attività. Ha, inoltre, accompagnato la nascita, in veste di sponsor istituzionale, dell'*Auditorium Parco della Musica di Roma*.

Dal 2002 la Banca partecipa, come main sponsor, allo sviluppo della manifestazione partenopea *Maggio dei Monumenti. Maggio della Musica*, giunta quest'anno alla 13<sup>a</sup> edizione.

BNL è, anche, la banca di riferimento del cinema: fornisce, infatti, sia con fondi stato sia con fondi propri, sostegno finanziario a tutta la filiera dell'industria cinematografica dall'ideazione dei film alle fasi di realizzazione, distribuzione e consumo. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni *oltre 5.000 film*, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

Dal 2006 la Banca è main partner del *Festival Internazionale del Film di Roma*: un importante appuntamento che fin dal primo anno ha riscosso un crescente consenso di pubblico. Quest'anno, per la seconda volta, la Banca ha sostenuto *l'Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello*, contribuendo alla valorizzazione di un importante evento che ha seguito negli anni la storia del cinema italiano e di quello internazionale; inoltre, sponsorizza l'edizione 2010 dei *Nastri d'Argento*, il premio cinematografico del Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani che si svolgerà a Taormina il prossimo 19 giugno.

BNL ha promosso, per il terzo anno consecutivo, il *Festival Primavera del cinema francese*, garantendo la diffusione in Italia di nuovi talenti e di modalità espressive del cinema contemporaneo francese.

Nel corso degli anni la Banca è stata, anche, title sponsor del festival di Taormina - *Taormina BNL FilmFest (2002-2005)*; sponsor ufficiale della *Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia (1999-2001)* che continua a supportare con il contributo alle *Giornate degli Autori – Venice Days* e alla *Settimana della Critica*.

BNL vanta un patrimonio artistico di circa cinquemila opere, tra cui spiccano capolavori assoluti dell'arte classica e moderna, dalle antiche sculture romane ai dipinti di Canaletto, Lorenzo Lotto, Spadarino, Baciccio, Afro, Morandi, Schifano, de Chirico. Grande interesse richiamano le due collezioni "Cinquanta Pittori per Roma", eseguite da artisti come Savinio, Vespignani, Trombadori, Turcato, Mafai, Donghi, Guttuso e de Chirico. Negli ultimi anni, inoltre, la Banca ha intrapreso un'intensa attività di restauro di opere di sua proprietà e di concessione di prestiti d'arte a musei ed enti. Tra i contributi più importanti vanno ricordati i restauri della pala "La Madonna dei Pellegrini" del Caravaggio, della statua di Paolina Borghese del Canova e della sala che ospita questo capolavoro nella cornice della Galleria Borghese di Roma. Inoltre, va menzionato il restauro conservativo dell'Ara Pacis (progettato da Richard Meier) e quello delle Scuderie Vecchie di Villa Torlonia.

La Banca ha, infine, dato il proprio contributo per la valorizzazione della manifestazione "Lezioni di Storia". Dieci incontri - tenuti da autorevoli studiosi e commentatori – sono in corso fino al 30 giugno 2010, presso la Basilica di Santa Maria delle Grazie a Milano. Le "Lezioni di Storia" milanesi seguono quelle già tenutesi a Roma e Firenze negli anni passati con grande successo di pubblico e di critica.

---

**BNL**, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 900 punti vendita in Italia, BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale, prima banca per depositi nella Zona Euro e una delle 6 più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, di cui 160.000 in Europa. BNP PARIBAS opera in Europa, attraverso la banca retail, su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

#### Contatti

#### **Media Relations BNL**

Francesco Chiurco – Alessandra Frezzini +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com