

## Piano strategico 2022-2025

BNP Paribas ha presentato nel 2022 il piano strategico 2025 con l'ambizione di consolidare la propria leadership europea per accelerare la transizione dei clienti verso un'economia sostenibile.

Il piano è definito come GTS, Growth Technology Sustainability.



Continuare a sviluppare una crescita redditizia facendo leva sulle posizioni di leadership del Gruppo in Europa. Continueremo a beneficiare del pieno sostegno del nostro modello distintivo ed efficiente, sfruttando le nostre posizioni di leader europeo con potenti piattaforme commerciali, continueremo a crescere guadagnando quote di mercato a costi marginali, creando così nuove opportunità e generando economie di scala sostanziali.

# GTS 2025

**G (Growth)  
Crescita**

**S (Sustainability)  
Sostenibilità**

Accelerata mobilitazione delle entità del Gruppo sui temi della finanza sostenibile. La sostenibilità è una questione che mobilita l'intero Gruppo per includere criteri ambientali e sociali in tutte le catene decisionali e nelle offerte. Il Gruppo BNP Paribas sostiene i clienti nella transizione verso un'economia più sostenibile, allineando al contempo i propri portafogli nei settori con i livelli più elevati di emissioni.

**T (Technology)  
Tecnologia**

Tecnologia per esperienze cliente/dipendente ottimizzate ed efficienza operativa. BNP Paribas ha già investito molto in questo settore in tutte le entità del Gruppo nel precedente piano strategico. Si tratta ora di proseguire e intensificare questa dinamica di industrializzazione utilizzando la tecnologia che è stata introdotta. Ogni giorno emergono nuove soluzioni tecnologiche e BNP Paribas intende sfruttare tali soluzioni a vantaggio dei propri clienti e dipendenti.

La sostenibilità è una questione che mobilita l'intero Gruppo per includere criteri ambientali e sociali in tutte le catene decisionali e nelle offerte. Il Gruppo BNP Paribas sostiene i clienti nella transizione verso un'economia più sostenibile, allineando al contempo i propri portafogli nei settori con i livelli più elevati di emissioni.

Il pilastro Sustainability del piano GTS 2025 si articola in tre assi strategici:

- l'allineamento dei portafogli del Gruppo con traiettorie compatibili con la neutralità di emissioni di gas a effetto serra al 2050 (Net Zero);
- l'accompagnamento dei clienti nella transizione verso un'economia sostenibile e a basse emissioni di carbonio, sia attraverso la sempre maggiore disponibilità di prodotti e servizi di finanza sostenibile, sia attraverso la competenza dei dipendenti (ad es. il Low Carbon Transition Group e NEST - Network of Experts in Sustainability Transition);
- Il rafforzamento della cultura ESG attraverso l'introduzione di processi e strumenti di gestione adeguati: il Gruppo ha creato la Sustainability Academy per formare i dipendenti sui temi della finanza sostenibile, segue lo sviluppo delle normative, utilizza l'ESG Assessment, come strumento di valutazione del percorso delle imprese clienti e ha adottato una governance rafforzata.