



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS



Comunicato stampa

BNL E MV AGUSTA "METTONO IN MOTO" LA SOLIDARIETÀ: UNA BRUTALE 800, ESEMPLARE UNICO, IN ASTA PER TELETHON

L'intero ricavato verrà devoluto per la ricerca scientifica per la cura delle malattie genetiche.

*La moto sarà esposta nel paddock di Misano Adriatico
durante le gare del Campionato Mondiale Superbike dal 20 al 22 giugno.*

*A tutti i partecipanti, la Banca offrirà una carta prepagata contactless BNL YouPass
personalizzata con le immagini della Brutale 800 e i loghi di MV Agusta e Telethon.*

Il vincitore dell'asta parteciperà gratuitamente a un corso di guida gratuito offerto da "Dazeroa300".

Roma, 20 giugno 2014 - **BNL Gruppo BNP Paribas e MV Agusta** presentano un'iniziativa benefica a sostegno di Telethon: una "Brutale 800", donata dal glorioso marchio motociclistico italiano e "vestita" con una speciale livrea, sarà messa all'asta: il ricavato sarà interamente devoluto alla Fondazione Telethon che promuove la ricerca per la cura delle malattie genetiche rare.

L'asta della "**Brutale 800 - BNL per Telethon**" prenderà il via sabato 21 giugno, in occasione della settima tappa del Campionato Mondiale **Superbike** a Misano Adriatico, nel quale gareggeranno i piloti del Team MV Agusta Reparto Corse.

I collezionisti e gli appassionati di motociclismo avranno, quindi, la possibilità di aggiudicarsi un pezzo unico, contribuendo, con l'acquisto della moto, a sostenere la ricerca scientifica di Telethon.

Attraverso la piattaforma internet CharityStars.com, specializzata in aste benefiche, sarà possibile fare offerte e rilanci, per un periodo di 30 giorni, partendo da una base d'asta di 10mila euro.

Durante il weekend di prove e gare del Mondiale Superbike si potrà ammirare nel *paddock* del Circuito "Marco Simoncelli", l'esemplare unico di Brutale, ideato da MV Agusta per Telethon e realizzato direttamente dal proprio Centro Stile. Terminata la manifestazione, la Brutale - da lunedì e sino al termine dell'asta - sarà esposta al pubblico all'interno dell'Agenzia BNL di piazza San Fedele a Milano.

Per rendere davvero unica la moto e valorizzare al meglio questa iniziativa di solidarietà, MV Agusta e BNL hanno scelto una esclusiva colorazione rosso rubino e argento. Sul serbatoio gli elementi grafici del logo di Telethon, una grande "T" composta dalla scia di tre stelle, formano una *texture* equilibrata e dinamica. A testimonianza dell'esclusività del modello, verrà consegnato un certificato di origine in pergamena e una targhetta in argento applicata alla piastra di sterzo.

Chi si aggiudicherà la MV Agusta "Brutale 800 - BNL per Telethon", inoltre, potrà visitare gli stabilimenti di produzione della Casa motociclistica sulle rive del lago di Varese e avrà la possibilità di partecipare ad un **corso di guida "DAZEROA300"** in collaborazione con il campione del mondo Marco Lucchinelli.

BNL, infine, sta realizzando anche una carta **"You Pass" ricaricabile "contactless"**, in serie limitata, serigrafata con le immagini della Brutale e con i loghi di MV Agusta e Telethon. La carta, che consente di fare prelievi e acquisti in tutto il mondo e su internet tramite il circuito Mastercard, sarà gratuita esclusivamente per tutti coloro che parteciperanno all'asta e, inoltre, potrà essere prenotata da tutti gli appassionati contattando BNL il n° verde **800.98.99.99** (opz.6).

Questa iniziativa è frutto della partnership di **"BNL per Telethon"**: uno dei maggiori progetti di *fund raising* in Europa: una collaborazione che ha permesso di raccogliere complessivamente, dal 1992, 245 milioni di euro. Questa cifra ha contribuito ad aiutare Telethon nel finanziare 1547 ricercatori, 2477 progetti di ricerca su 445 malattie genetiche che hanno prodotto oltre 9300 pubblicazioni su riviste scientifiche internazionali.

BNL pone la responsabilità sociale come elemento cardine della sua attività, confermando il proprio ruolo di impresa che opera non solo come attore economico-finanziario, ma anche come soggetto attivo nel favorire la diffusione di valori condivisi, vero e proprio patrimonio collettivo.

La tappa del Campionato Mondiale SBK di Misano Adriatico è sponsorizzata da **Hello bank!**, la prima banca europea 100% digitale del Gruppo BNP Paribas, presente in Italia con BNL e attiva anche in Francia, Germania e Belgio. Hello bank! è vicina al mondo della Superbike e dei suoi tifosi, infatti, ha già accompagnato come *event sponsor* la quarta tappa del mondiale che si è svolta lo scorso 30 maggio ad Imola.

BNL, che nel 2013 ha celebrato 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con più di 180.000 collaboratori, dei quali oltre 140.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

MV Agusta rappresenta la firma più esclusiva dell'intero panorama motociclistico. Un mito consacrato da 75 titoli iridati (37 costruttori e 38 piloti) e celebrato attraverso una produzione contemporanea capace di conquistare i più ambiti riconoscimenti attribuiti dalla critica specializzata. Per espandere la propria presenza sul mercato, MV Agusta ha investito su una nuova piattaforma, creando un rivoluzionario motore a 3 cilindri di 675 cc. Questo motore, presentato nel 2010, ha dato origine alla nuova media sportiva MV Agusta F3 675, che ha esordito nel 2012 imponendosi come una delle 600 più vendute. Sempre nel 2012 il motore 3 cilindri 675 ha equipaggiato anche la nuova naked di media cilindrata, Brutale 675cc. Nel corso del 2013 la gamma si è ulteriormente ampliata con l'arrivo sul mercato di Brutale e F3 800cc; è stata inoltre rinnovata tutta la gamma 4 cilindri, con le nuove F4 1000 e Brutale 1090. A fine 2013 MV Agusta ha portato nelle concessionarie Rivale 800, un modello esclusivo, vincitore del titolo "La moto più bella del Salone 2012" nell'anno della presentazione. Nello stesso 2013, MV Agusta ha presentato la Turismo Veloce 800, la prima, rivoluzionaria granturismo firmata MV Agusta. Ed infine ad inizio 2014 la Brutale 800 Dragster, simbolo del concetto naked senza compromessi e celebrazione assoluta di stile; è la più estrema ed essenziale Brutale di sempre. www.mvagusta.it

Contatti:

Media Relations BNL +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com



MV Agusta Media Relations +39 0332.254111 - alessia.riboni@mvagusta.it