

NOTA STAMPA

BNL BNP PARIBAS SPONSOR DEI “NASTRI D’ARGENTO”

BNL BNP Paribas è **sponsor della 77ma edizione dei Premi Nastri d’Argento**, il più antico riconoscimento nel mondo del cinema italiano, promosso dal Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani. Attraverso il supporto a questa manifestazione, la Banca conferma l’impegno a favore dell’arte cinematografica per diffonderne la cultura e il sapere, fattori essenziali nello sviluppo della Società e veicoli di crescita economica.

BNL BNP Paribas ha con il Cinema un **legame da oltre 80 anni**, durante i quali ha finanziato il settore attraverso diversi strumenti creditizi e agevolativi previsti dalla normativa sul tax credit e ne supporta tutta la filiera: dall’ideazione dei film, alle fasi di realizzazione e distribuzione, fino alle innovazioni tecnologiche e alle ristrutturazioni delle sale di proiezione. **BNL negli anni ha sostenuto oltre 5.000 film**, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti nazionali ed internazionali.

BNL BNP Paribas è presente ai **più grandi appuntamenti italiani e internazionali dedicati al grande schermo**. Oltre ai **Nastri d’Argento**, dal 2006 è main partner della **Festa del Cinema di Roma**, manifestazione cinematografica organizzata da Fondazione Cinema per Roma, che si tiene ogni anno all’Auditorium Parco della Musica e sempre nella Capitale è sponsor principale di **Rendez-vous, festival del nuovo cinema francese**, rassegna cinematografica organizzata dall’Institut Français Italia, di **Cinema in piazza**, la rassegna organizzata dall’Associazione Piccolo Cinema America e guidata da un gruppo di giovani appassionati della settima arte e di **Visioni dal Mondo**, il festival internazionale dedicato al cinema documentale, che la banca sponsorizza dal 2015.

Da oltre 100 anni anche il Gruppo BNP Paribas sostiene e promuove ogni aspetto della “settima arte”, sia in Francia sia nel mondo. Il suo impegno si esprime a più livelli: finanziamento di film e produttori, aiuti per giovani registi, sostegno alla creazione, innovazione o restauro del patrimonio cinematografico. Il Gruppo ha contribuito ad evitare la chiusura - provocata dalla crisi collegata dalla pandemia - del **cinema Azzurro Scipioni**, luogo emblematico del cinema d’autore internazionale nella Capitale, attraverso una partnership della durata di cinque anni. Ha finanziato i lavori di restauro e risanamento conservativo dello storico **Cinema Troisi di Roma**, un progetto dell’Associazione Piccolo America fortemente sostenuto da BNL BNP Paribas, che ne ha fatto uno spazio unico nel panorama europeo: una sala da 300 posti dotata delle tecnologie di proiezione più all’avanguardia, e un’aula studio-biblioteca con 80 postazioni aperta e fruibile 24 ore su 24 per 365 giorni all’anno. Il **Gruppo** è anche uno dei **principali partner di 40 diversi festival cinematografici in Europa**. Oggi il cinema è una grande passione che la banca condivide con i propri clienti.

L’attenzione della Banca per il cinema prosegue anche sul web, con il portale **welovecinema.it** dedicato a chi il cinema “lo fa, lo ama e lo racconta”, su Facebook e sull’account Twitter **@BNL_PR**.

BNL BNP Paribas, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un’ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 65 paesi, con circa 190.000 collaboratori, di cui circa 148.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: “Commercial, Personal Banking & Services”; “Investment & Protection Services” e “Corporate & Institutional Banking”. BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l’ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Barbara Ebhardt +39 06.42925362 press.bnl@bnpparibas.com



@BNL_PR



BNL
BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia